

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института естественных наук
С.Ю. Гаврик
«13» _____ 2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная)»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2025

Рабочая программа практики является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа практики разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

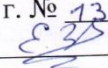
СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии

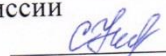


Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

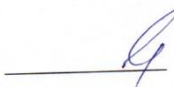
Председатель учебно-методической комиссии
института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи практики, её место в учебном процессе:

Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная) закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в туристской сфере, непосредственно в разработке, предоставлении туристских и экскурсионных услуг

На практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная) студенты используют теоретические знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское краеведение», «Организация экскурсионных услуг», «Музееведение». Задачи практики:

- закрепить на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с практическими аспектами разработки и реализации туристско-экскурсионных услуг;
- раскрыть богатый туристско-рекреационный потенциал Луганской Народной Республики с точки зрения туристско-экскурсионной деятельности;
- сформировать умения и навыки по разработке и экономическому обоснованию разработанной экскурсии;
- развить профессиональные навыки экскурсовода и навыки деловой коммуникации.

2. Место практики в структуре ОПОП.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристско-экскурсионная) входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения практики являются:

знать современные методы и формы организации экскурсионной работы в туристско-экскурсионных учреждениях; роль экскурсий в туристской индустрии; нормативно-правовую базу организации и проектирования экскурсионных услуг; технологию разработки экскурсионных услуг; о значении и влиянии работы по изучению экскурсионных ресурсов региона на развитие и совершенствование туристской индустрии; структуру экскурсионного бюро и возможности его организации

уметь использовать на практике законодательные и нормативные документы, теоретические и практические разработки в области экскурсионного дела; использовать различные источники информации для составления индивидуального текста экскурсии; разрабатывать и проводить

экскурсии; организовывать экскурсионную группу, нацеливая ее на восприятие экскурсионного материала; составлять презентацию компьютерной версии виртуальной экскурсии; работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

владеть навыками разработки экскурсионных услуг как дополнительных услуг; навыками разработки технологической документации экскурсии для различных классификационных групп; навыками проведения экскурсий.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, способствует выработке практических навыков и способствуют комплексному формированию компетенций обучающихся.

В процессе практики актуализируются компетенции и опыт образовательной деятельности студентов, приобретённые в ходе освоения учебных дисциплин «Организация туристской деятельности», «Специализированный туризм», «Туристское краеведение», «Организация экскурсионных услуг», «Музееведение». Практика является основой для освоения следующих дисциплин: «Технология организации и предоставления экскурсионных услуг», «История и культура Донбасса», «Наследиеведение в туризме».

Общая трудоёмкость освоения практики: 6 з.е., 216 часа, 4 недели.

3. Перечень планируемых результатов проведения практики, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты прохождения практики
Профессиональные компетенции		
ПК-6. Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении	ПК-6.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. ПК-6.2. Выполняет полевые и изыскательские	Знает и использует закономерности и особенности территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач. Умеет выполнять полевые и изыскательские работы по получению физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определять способы, приемы и технические средства обработки информации. Владеет навыками анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

задач профессиональной деятельности	<p>работы по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определяет способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>ПК-6.3. Проводит анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>	
<p>ПК-7 Способен разрабатывать туристский продукт и отдельные туруслуги с использованием современных технологий (включая геоинформационные и информационно-коммуникационные) и применять технологии обслуживания туристов; осуществлять разработку экскурсий и организовывать обеспечение оказания экскурсионных услуг</p>	<p>ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего</p>	<p>Знает возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.</p>

	законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики. ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.	
ПК-9 Способен внедрять международные, национальные, отраслевые и корпоративные стандарты, обеспечивающие качество и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания на предприятиях туристической индустрии, в ходе реализации туристских продуктов и отдельных туристских и экскурсионных услуг с учетом требований потребителей; осуществлять эффективное партнерское взаимодействие с производителями и потребителями туристских продуктов и услуг	ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма. ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами,	Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг. Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.

	<p>экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными кампаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями.</p> <p>ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>	
<p>ПК-10 Способен к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ПК-10.1. Осуществляет организацию сервисной деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом современных трендов в туризме.</p> <p>ПК-10.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, осуществляет управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организует работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>ПК-10.3. Осуществляет внедрение новых форм и методов туристского обслуживания с</p>	<p>Знает вариативность использования клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.</p> <p>Умеет осуществлять управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организовывать работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>Владеет навыками выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, осуществления управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организации работы сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p>

	учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.	
ПК-11 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ПК-11.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> <p>ПК-11.2. Применяет научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>ПК-11.3. Подбирает формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования.</p> <p>ПК-11.4. Способен работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ПК-11.5. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>	<p>Знает современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>Умеет подбирать формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования; работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>Владеет навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>
ПК-12 Способен к применению прикладных методов исследовательской	ПК-12.1. Использует знание базовых методов отраслевых и комплексных	<p>Знает базовые методы отраслевых и комплексных географических исследований.</p> <p>Умеет применять картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении</p>

<p>деятельности в туризме, составлять презентационные материалы по тематике проводимых исследований в туризме</p>	<p>географических исследований, применяет картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме.</p> <p>ПК-12.2. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-12.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p> <p>ПК-12.4. Проектирует, представляет, защищает и распространяет результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>исследований в туризме; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>Владеет навыками использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма; проектирования, представления, защиты и распространения результатов своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.</p>
---	---	--

4. Структура и содержание проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (туристская-экскурсионная):

Процесс прохождения практики состоит из этапов:

- организационный (установочная конференция, инструктаж по технике безопасности, получение индивидуального задания);
- основной (выполнение практико-ориентированных заданий);
- заключительный (написание отчёта);
- контроль (получение зачёта по практике);
- рефлексия.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии, применяемые при проведении практики

Прохождение практики осуществляется с применением следующих видов образовательных технологий:

- проектная технология: разработка заданий творческого характера с проблемными вопросами и организация активной самостоятельной деятельности студентов;
- информационно-коммуникационные технологии: работа с пакетом программ Microsoft Office; использование электронных образовательных ресурсов;
- технология развития критического мышления: работа с новой информацией и её ориентирование на формирование навыков мыслительной работы;
- технология развивающего обучения: актуализация ранее усвоенных знаний, способ самопроверки, дискуссии;
- технология интегрированного обучения: формирование метапредметных навыков.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение практики

а) основная литература:

1. Анохин, А. Ю. Технология и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. Ю. Анохин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 156 с. — ISBN 978-5-507-52356-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/448694> (дата обращения: 06.03.2025).
2. Лютерович, О. Г. Экскурсоведение : учебное пособие / О. Г. Лютерович, Г. Ф. Ягофров. — Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. — 232 с. — ISBN 978-601-354-001-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133599.html> (дата обращения: 17.10.2025).

б) дополнительная литература:

1. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения / Н. А. Гецевич. — Минск: БГЭУ, 1985. — 177 с.
2. Дворниченко, В. В. Организация экскурсионной работы: Методика, опыт / В. В. Дворниченко, Б. В. Емельянов. — М.: ЦРИБТурист, 1984. — 163с.
3. Дьякова, Р. А. Профессиональное мастерство экскурсовода: учебное пособие / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов. — М.: ЦРИБ «Турист», 1986. — 320 с.
4. Омельченко, Б. Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций / Б. Ф. Омельченко. — М., ИПК, 1997. — 120 с.

5. Основы экскурсоведения / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов, П.С. Пасечный. – М.: Просвещение, 1985. – 255 с.

6. Савина, Н. В. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. В. Савина, З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 236 с.

7. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – М.: Герда, 2008. – 208 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Географический форум-каталог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalgeo.flybb.ru>

2. Глобалтека: глобальная библиотека научных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalteka.ru>

3. Официальный сайт Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rgo.ru>

4. Географический справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geo.historic.ru>

7. Информационные технологии и программное обеспечение практики

Научная библиотека ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Электронная библиотечная система «Лань»

Электронная библиотечная система «IPR SMART»

Университетская библиотека On-Line

Электронная библиотечная система социо-гуманитарного знания

SOCHUM

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

8. Материально-техническая база практики

Установочная конференция и получение зачёта по практике: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска / ноутбук), комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Камеральные работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска / ноутбук), комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, комплекты чертежных инструментов.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

При прохождении практики студенты должны быть обеспечены свободным доступом к библиотечным фондам ФГБОУ ВО «ЛГПУ», в целях

решения поставленных задач и выполнения отдельных видов работ в соответствии с программой практики.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]